

중앙사회서비스원 「2024년 제2회 사회서비스 투자 교류회」 안내

□ 추진배경

- 저출산, 초고령화, 1인·맞벌이 가구의 증가 등 인구·사회적 변화로 인해 사회서비스에 대한 수요가 지속적으로 증가함에 따라, 디지털 및 첨단기술을 활용한 사회서비스 관련 기업이 투자를 통해 성장할 수 있는 기반 마련 필요
- 다양한 사회서비스 기업을 발굴하고, 투자자(VC)·유관기관과의 네트워킹을 통한 투자 유치 기회 확대 및 기업 성장 지원으로 국민에게 고품질의 사회서비스 제공 도모

□ 주요내용

- 사회서비스 기업 IR* 발표, 기업 홍보 테이블 운영, 투자자(VC) 라운드 테이블 미팅, 사회서비스 기업-투자자-유관기관 네트워킹 등

* IR(Investor Relations) : 기업, 스타트업이 투자자의 자금을 조달하기 위해 기업과 사업을 소개하는 것

□ 행사일정

구 분	일정 및 장소	주 제	비 고
제 1 회	2024. 5. 22.(수) 커뮤니티하우스 마실	가족친화·돌봄 사회서비스	종료
제 2 회	2024. 7. 24.(수) 서울관광플라자	청소년, 청년, 중·장년, 장애인 특화 사회서비스	모집중
제 3 회	2024. 9.(예정) 장소 미정	1인 가구·시니어 대상 사회서비스	상시 모집
제 4 회	2024. 10.(예정) 장소 미정	국민 누구나 필요할 때 누리는 질 높은 사회서비스	상시 모집

□ 신청일정

- (2회 차) 2024. 6. 3.(월) ~ 6. 28.(금)
- (3~4회차) 2024. 6. 3.(월)부터 상시 모집 진행중

□ 신청대상

- (IR 발표 기업) 기업의 IR 발표 및 라운드테이블 미팅 등을 통한 투자 유치 기회 확대를 필요로 하는 사회서비스 제공 기업(회차별 10~12개社)
 - * IR 발표기업은 투자 유치가 가능한 '주식회사' 형태로 기업 IR 자료 필요
- (홍보테이블 운영 기업) 기업의 비즈니스 모델(BM) 홍보 및 투자자·유관기관과의 네트워킹을 희망하는 사회서비스 제공 기업(회차별 3~5개社)
 - * 운영 가능한 테이블만 준비되며, 관련 홍보자료는 참여기업에서 별도 준비
- (참관 및 네트워킹 참여) 사회서비스 투자 교류회 참관 및 네트워킹을 희망하는 기업 또는 기관

□ 신청방법

- (IR 발표 기업, 홍보테이블 운영 기업) 노션 페이지(<https://url.kr/jid8u9>)에서 신청서류 다운로드 및 작성 후 구글폼(<https://forms.gle/JqphHjhfpceEr5x3eA>) 제출
 - * 회차당 IR 발표 기업 및 홍보테이블 운영 기업 총 15개社로 구성되며, 신청 상황에 따라 조기 마감될 수 있음
- (참관 및 네트워킹 참여) '(서식) 2024년 사회서비스 투자 교류회 참가(참관) 신청서 및 개인정보동의서' 작성 후 이메일(mins1719@kcpass.or.kr) 제출
 - * 교류회 주제 및 장소 여건에 따라 선착순 마감될 수 있으며, 선정 기업(기관) 별도 통보 예정

□ 문의 및 기타

- (IR 발표, 홍보테이블 운영) 한국사회투자 이수하 매니저(☎02-2088-3172)
- (참관 및 네트워킹) 중앙사회서비스원 혁신기반부 박민서 주임(☎02-2271-9043)
- 상세 내용 확인 및 신청은 관련 노선 페이지(<https://url.kr/jid8u9>) 참고

□ 참고자료

○ (2023년 사회서비스 투자 교류회 결과)

- (행사운영) 2023년 사회서비스 투자 교류회 총 5회 운영

- (제1회) 초기 생애 지원 사회서비스('23.6.22.)
- (제2회) 지역사회 돌봄과 주거·문화 관련 사회서비스('23.7.19.)
- (제3회) 노령 서비스와 노후관리('23.8.31.)
- (제4회) 교육·정보제공 서비스와 신체·정신건강('23.9.21.)
- (제5회) 국민의 삶을 HEAL 하는 사회서비스('23.10.26.)

* 중앙사회서비스원 유튜브 채널(<https://www.youtube.com/@kcpass/>)에서 3~5회차 투자 교류회 행사 영상 확인 가능

- (참여기업) IR 발표 및 홍보 테이블 운영 기업 총 55개社 참여

- (참석자) 투자자(VC), 유관기관, 보건복지부 등 총 220여명 참석